

How To KMU FOR YOU! PowerPoint

Die nachfolgende Präsentation ist in einen allgemeinen Teil sowie eine genauere Betrachtung zentraler Befunde von insgesamt 10 Fokusthemen der aktuellen KMU gegliedert. Auf jedes Fokusthema folgt eine Folie mit Handlungsperspektiven, welche auch zur Diskussion mit Ihrem Publikum einlädt.

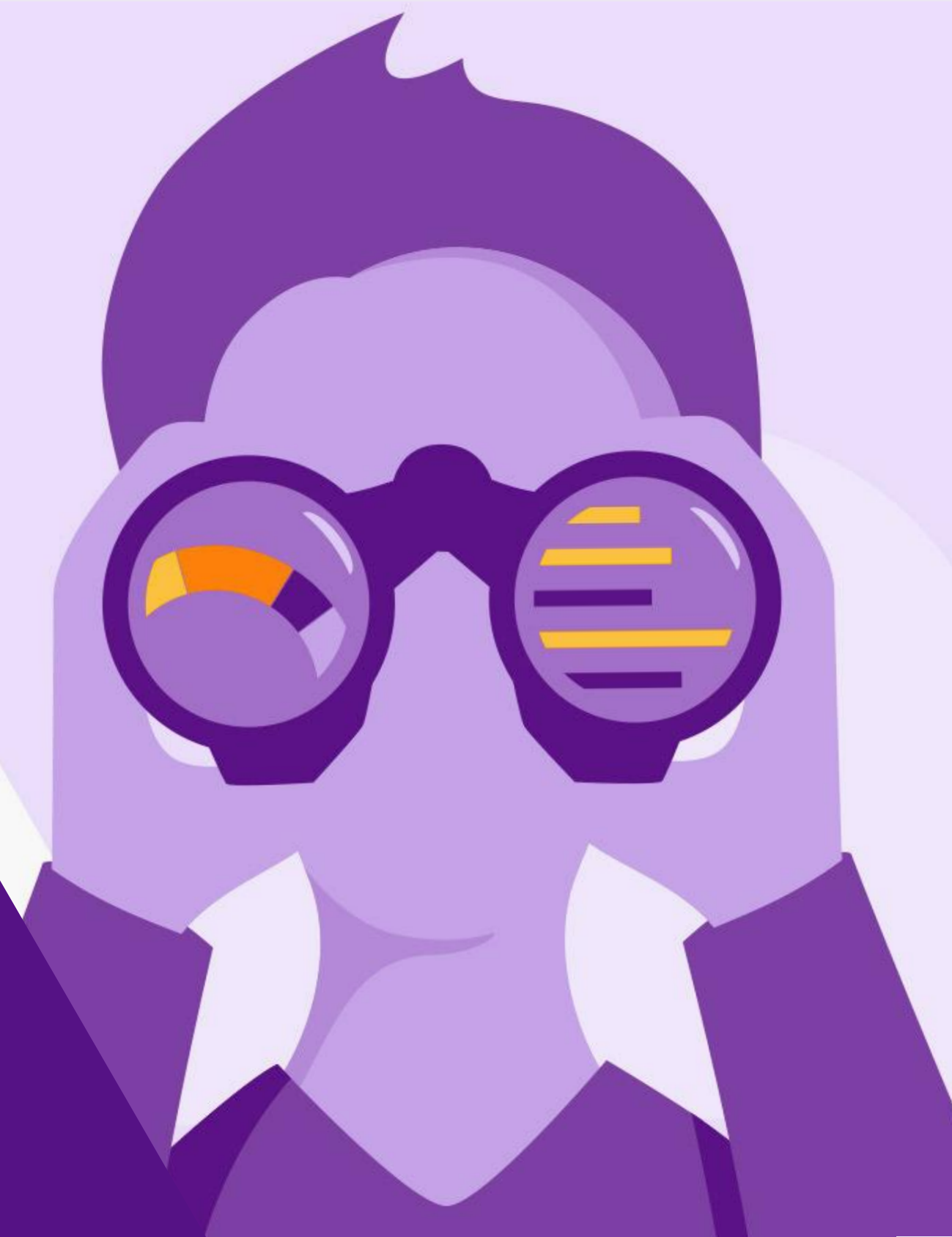
.....
Es empfiehlt sich eine Reduzierung auf einige ausgewählte Fokusthemen. Nicht benötigte Folien können durch die Funktion “Ausblenden” aus dem Vortrag entfernt werden. Die Folien zu den Fokusthemen bauen sich nach je einmaliger Aktivierung per Mausklick selbstständig auf.

.....
Die Folien zu Fokusthemen & Handlungsperspektiven sind mit Vortragsnotizen versehen, auf welche Sie zur inhaltlichen Ausgestaltung Ihres Vortrags zurückgreifen können.

.....
Für Rückfragen oder individualisierbare Vortragspräsentationen wenden Sie sich bitte an kmu@ekd.de

KMU FOR YOU!

Die 6. Kirchenmitgliedschaftsuntersuchung
Ein Markenprodukt der EKD



Agenda

1. Teil: Einordnung der 6. KMU

2. Teil: Kernthemen & zentrale Befunde

3. Teil: Perspektiven kirchlichen Handelns

4. Teil: Ausblick

Die 6. Kirchenmitgliedschafts- untersuchung

Ein Markenprodukt der EKD

Größte Studie zur aktuellen Lage der Kirchen in Deutschland:
5282 Befragte, 592 Einzelfragen (2022)

Datenerhebung: Okt.-Dez. 2022 von Forsa

Koordiniert vom Sozialwissenschaftlichen Institut der EKD
& fachlich verantwortet durch einen wissenschaftl. Beirat

Repräsentativ für Gesamtbevölkerung Deutschlands ab
dem 14. Lebensjahr

Erstmals unter Mitwirkung der römisch-katholischen Kirche

Die 6. Kirchenmitgliedschafts- untersuchung

Ein Markenprodukt der EKD

Datenerhebung seit 1972 alle 10 Jahre:
Analyse von Trends über die letzten 50 Jahre möglich

.....

Erfragt werden

- Einstellungen zu Religion und Kirche
 - Erfahrungen mit kirchlichen Angeboten
 - Erwartungen an die Kirche in der Zukunft
-

Neu hinzugekommene Fragen ermöglichen Einsichten in
aktuelle Einstellungen zu bspw. Klimaschutz & Seenotrettung

.....

KMU 6 wird flankiert von einer Reihe parallel
durchgeführter qualitativer Begleitstudien

KMU 6

Schwerpunkte der KMU 6

Zusammenhänge zwischen Kirchenbindung & gesellschaftspolitischen Orientierungen

.....

Erhebung & Analyse regionaler Unterschiede durch Korrelation mit kirchlichen Meldedaten

.....

Vergleiche zwischen Einstellungen von Evangelischen, Katholischen & Konfessionslosen

.....

Erarbeitung einer aktuellen Typologie von Religiosität

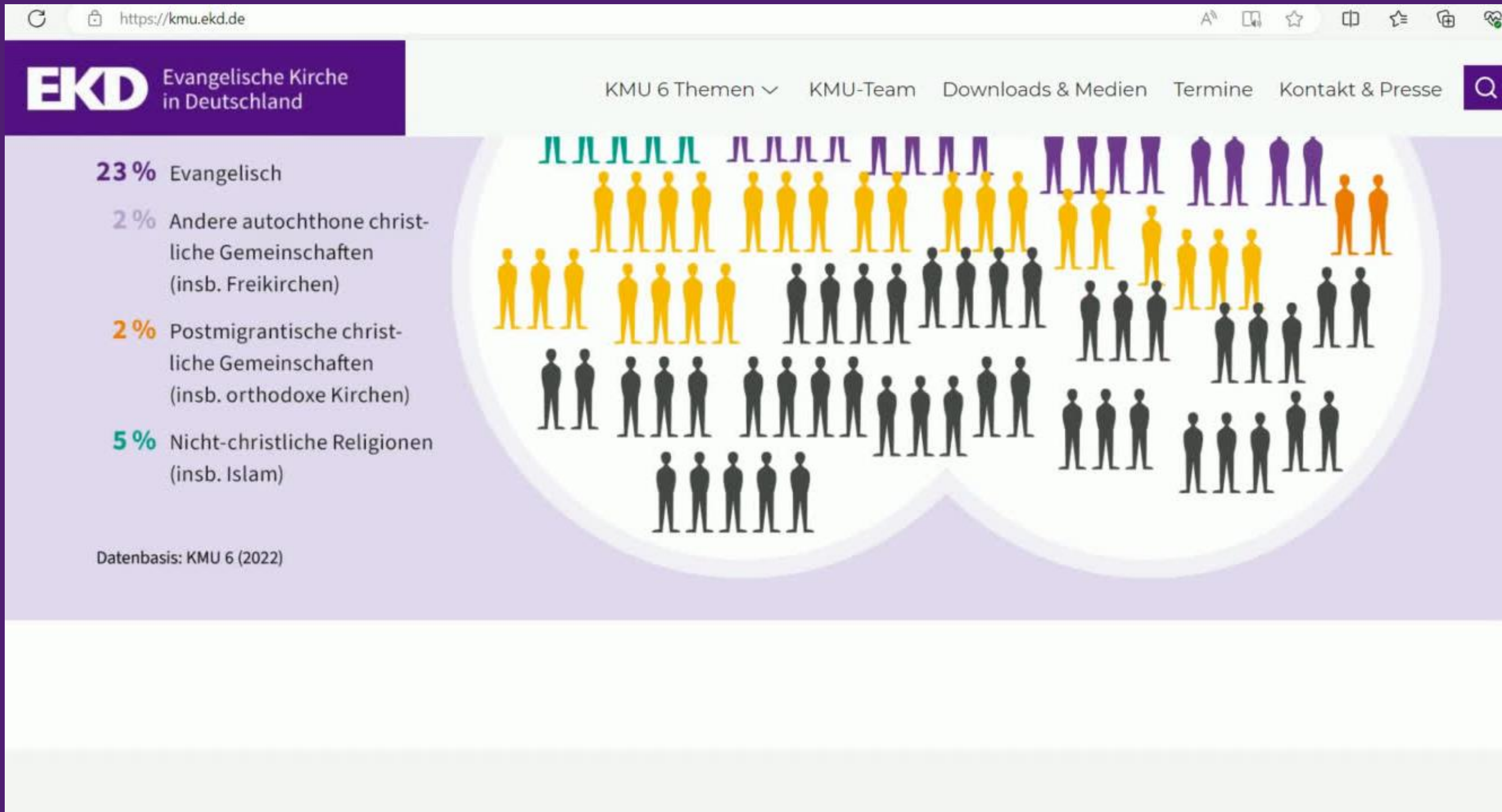
.....

Erhebung von Erwartungen an kirchliche Veränderungsprozesse



KMU 6

Begleitendes Onlineportal: www.kmu.ekd.de



KMU 6

Top-Themen



Religiosität



Soziale Lage



Vertrauen



Reform-
erwartungen



Sozialisation



Ehrenamt



Gottesdienst



Orientierungs-
typen



Reichweite



Konfessions-
vergleich

KMU 6

Top-Themen



KMU 6

Orientierungstypen

Zentrale Befunde

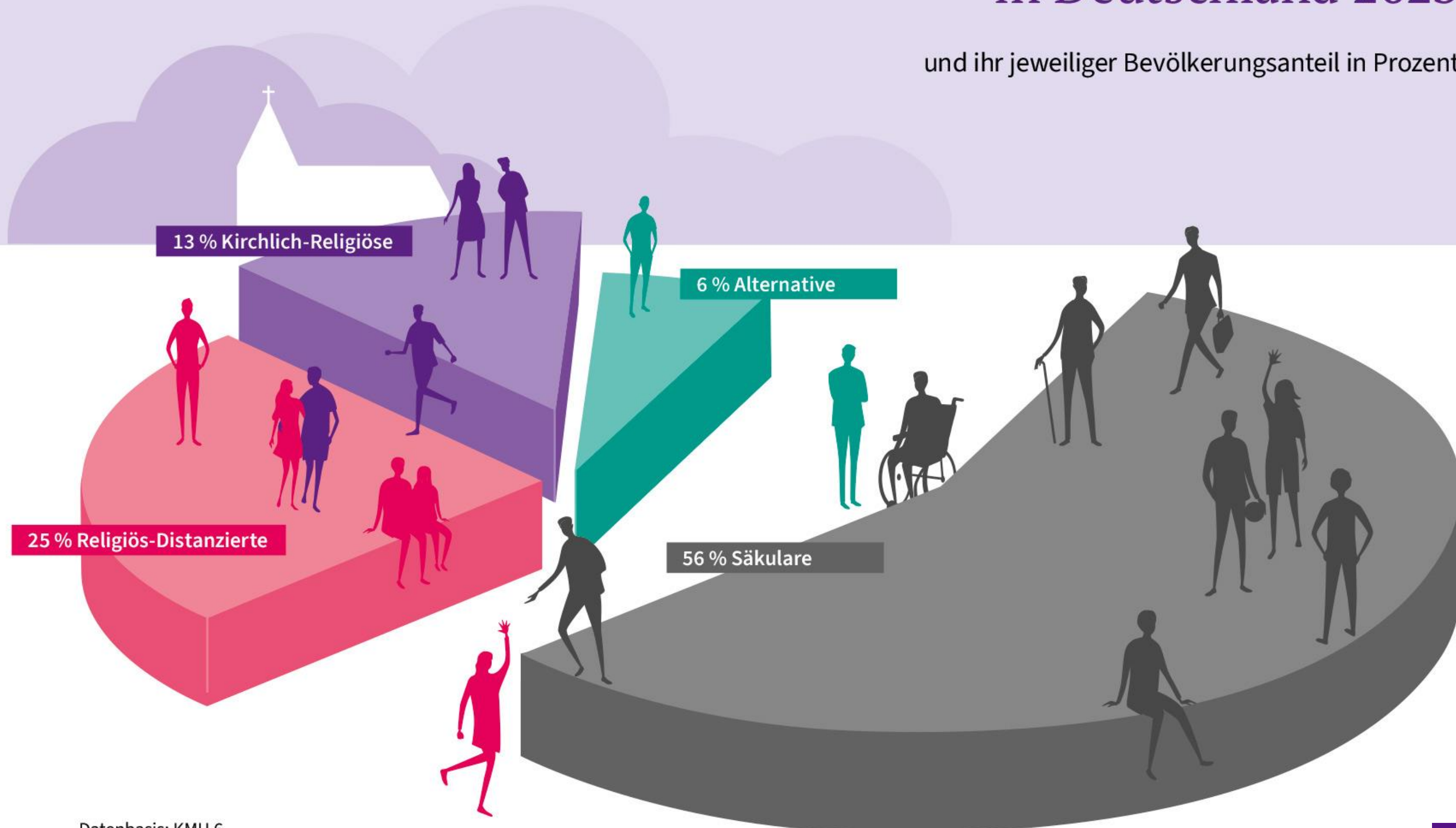


56 % der Bevölkerung Deutschlands gehört der Gruppe der Säkularen an.

Diese Gruppe gilt als kaum noch religiös ansprechbar.

Religiös-säkulare Orientierungstypen in Deutschland 2023

und ihr jeweiliger Bevölkerungsanteil in Prozent



Datenbasis: KMU 6

KMU 6

Top-Themen



KMU 6

Religiosität

Zentrale Befunde



Nicht nur
die Kirchenbindung geht
deutlich zurück, sondern auch
Religiosität insgesamt.

KMU 6

Perspektiven kirchlichen Handelns

Religiosität

Was denken
Sie?

Gesellschaftliche
Relevanz der Kirche
unterstreichen

Zugänglichkeit
des Evangeliums
sicherstellen

Realistisches Bild
der Chancen &
Wirkungsgrenzen
erarbeiten

Sprache & Haltung
verändern

KMU 6

Top-Themen



KMU 6

Soziale Lage

Zentrale Befunde



Menschen mit einem hohen sozialen Status sind stärker kirchlich-religiös als Menschen mit einem niedrigen Sozialstatus.

KMU 6

Perspektiven kirchlichen Handelns

Soziale Lage

Was denken
Sie?

Inklusiv
handeln

Vielfalt zulassen

Diskriminierende
Strukturen abbauen

Lebensnah
begleiten:
Attraktivität für die
jüngste Generation
erhalten

Agiler werden:
Anschluss an den
gesellschaftlichen
Wandel nicht
verlieren

KMU 6

Top-Themen



KMU 6

Vertrauen

Zentrale Befunde



Für eine Kirchenmitgliedschaft sind in erster Linie soziale *Motive* ausschlaggebend.

KMU 6

Perspektiven kirchlichen Handelns

Verbundenheit & Vertrauen

Zukunftsfähig
aufstellen &
reformfreudig
zeigen

Ansprechbar
bleiben

Transparenz
schaffen

In qualifiziertes
Personal
investieren

Was denken
Sie?

KMU 6

Top-Themen



KMU 6

Reformerwartungen

Zentrale Befunde

Nur ein “deutlicher Aufbruch” der Kirchen kann dazu führen, eine Reihe von Kirchenaustritten zu verhindern.



„Meine Kirche muss sich
grundlegend ändern, wenn
sie eine Zukunft haben soll.“



Das sagen:

80 %
der Evangelischen



96 %
der Katholischen



Datenbasis: KMU 6 (2022)

KMU 6

Perspektiven kirchlichen Handelns

Reformerwartungen

Was denken
Sie?

Vertrauen
bestätigen

Wandel als
Chance
begreifen

Mindset erweitern

Evidenzbasiert
handeln

Verantwortung
übernehmen

KMU 6

Top-Themen



KMU 6

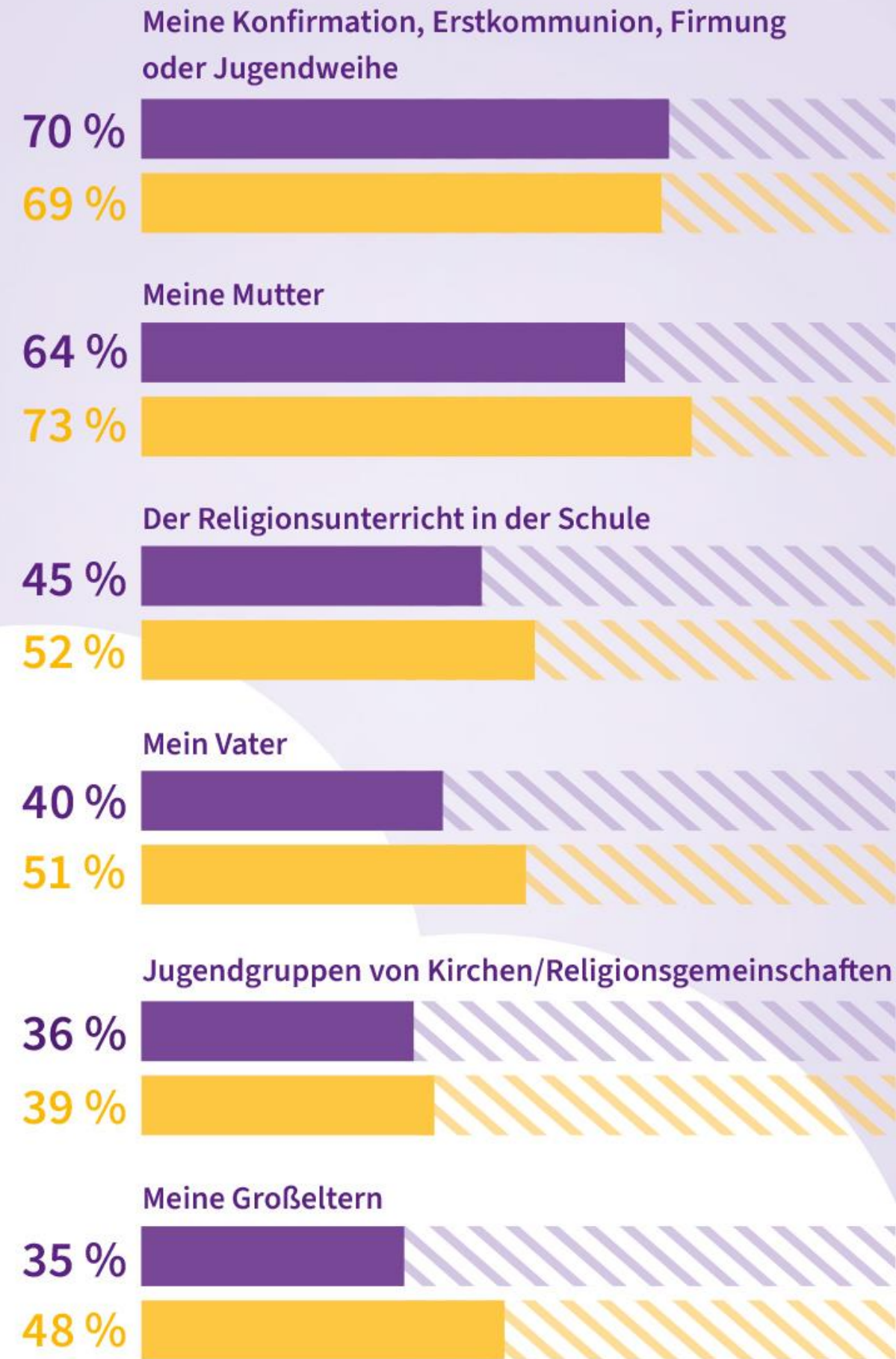
Religiöse Sozialisation

Zentrale Befunde

Wer an kirchlichen
Angeboten teilnimmt, erlebt
diese oft als wirksam.



„In meiner Kinder- und Jugendzeit hatte Folgendes einen Einfluss darauf, wie sich meine spätere Einstellung zu religiösen Fragen entwickelt hat:“



KMU 6

Perspektiven kirchlichen Handelns

Religiöse Sozialisation

Was denken
Sie?

Lebenslanges
Lernen
unterstützen

Pluralitätsfähigkeit
abbilden

Weiterentwicklung
der Angebote für
junge Familien,
Kinder &
Jugendliche

Neue Modelle
offen
reflektieren

KMU 6

Top-Themen



KMU 6

Ehrenamt

Zentrale Befunde



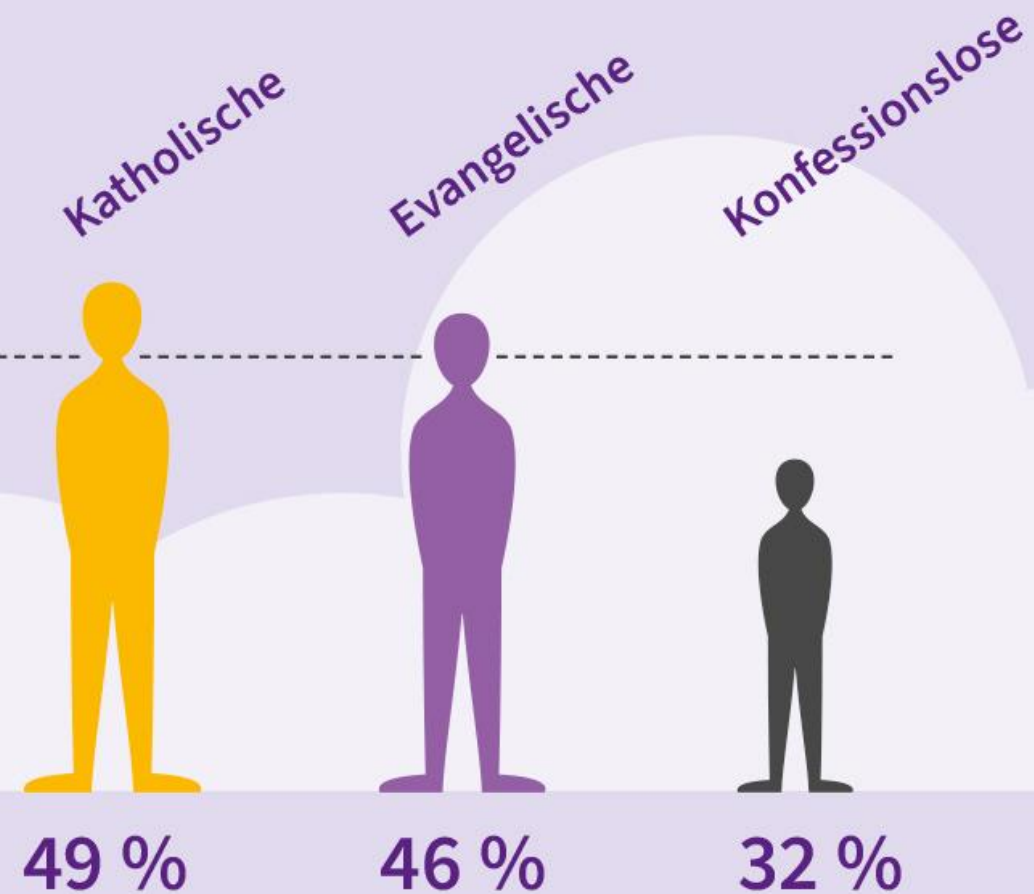
Ehrenamtliches Engagement wird zu einem erheblichen Teil durch kirchliche Religiosität bestimmt.

Ehrenamtliches Engagement in der Gesellschaft

differenziert nach Konfessionen



41 % aller Befragten geben an, sich im letzten Jahr in irgendeinem Bereich ehrenamtlich engagiert zu haben.



Datenbasis: KMU 6 (2022)

KMU 6

Perspektiven kirchlichen Handelns

Ehrenamt & Partizipation

Was denken
Sie?

An Good-Practice-
Erfahrungen
orientieren

Reichweite
ausschöpfen

Kooperationen
fördern

Mehrwert
kommunizieren

KMU 6

Top-Themen



KMU 6

Gottesdienst

Zentrale Befunde



Kasualgottesdienste bilden einen zentralen Kontaktpunkt zu all den Menschen, die ansonsten kaum noch etwas mit der Kirche zu tun haben.

Erwartungen an Gottesdienste

Anteil der Befragten, die voll oder teilweise zustimmen.

„Wenn ich einen Gottesdienst besuche, will ich ...“



Datenbasis: KMU 6 (2022)

KMU 6

Perspektiven kirchlichen Handelns

Gottesdienst

Was denken
Sie?

Sprachformen
bewusst wählen &
gestalten

Gemeindemitglieder
befähigen

Lebensrealitäten
berücksichtigen

Kasualisierung allen
gottesdienstlichen
Lebens
berücksichtigen

KMU 6

Top-Themen



KMU 6

Konfessionsvergleich

Zentrale Befunde

**Konfessionalität spielt
empirisch heute kaum mehr
eine Rolle.**



KMU 6

Perspektiven kirchlichen Handelns

Konfessionsvergleich

Selbstverständnis
schärfen

Profilierungen
ausloten

Status quo
anerkennen

Was denken
Sie?

KMU 6

Top-Themen



KMU 6

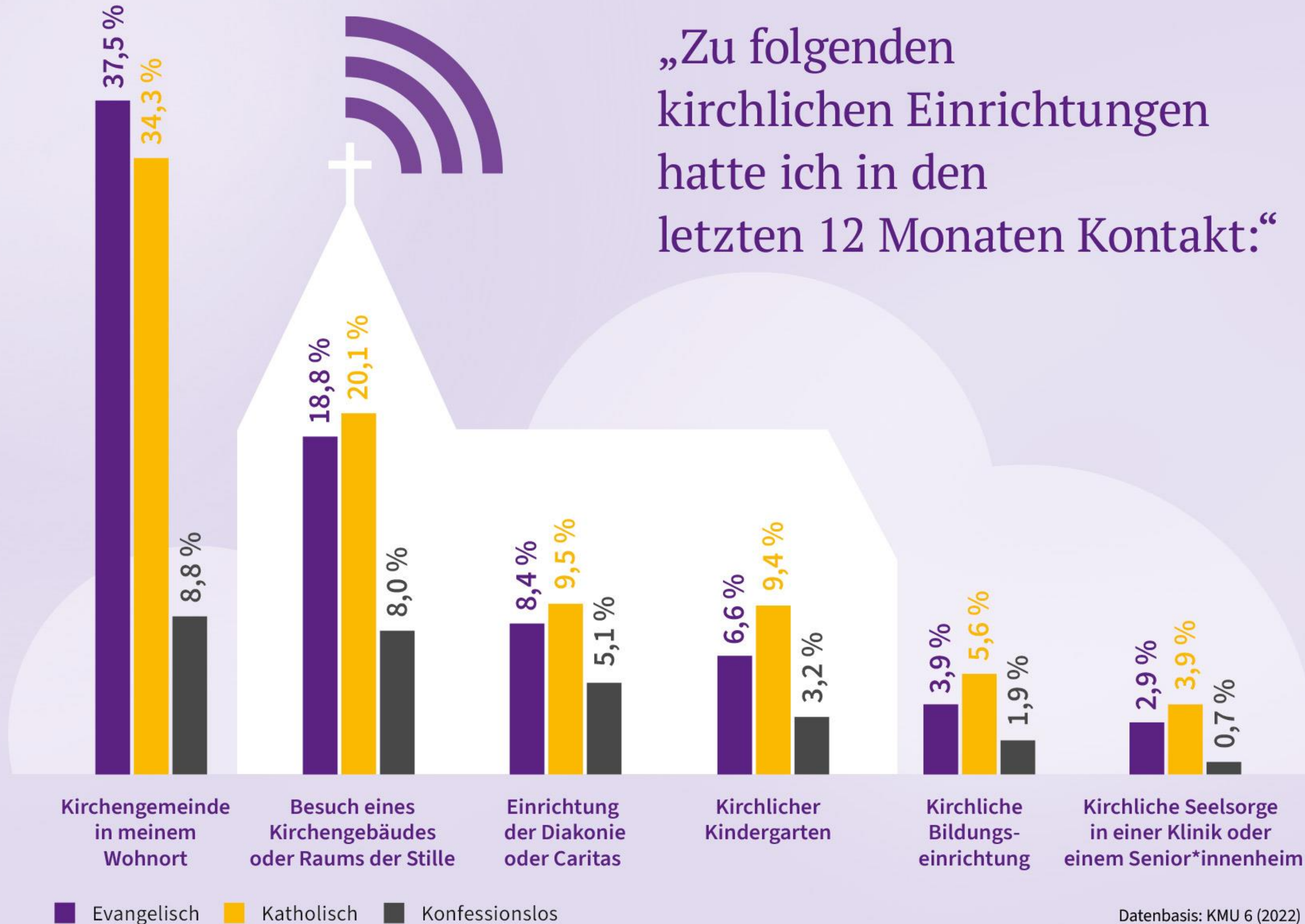
Reichweite

Zentrale Befunde

Kirche befindet sich in einem Spannungsfeld zwischen hoher gesellschaftlicher Reichweite und abnehmender Kirchlichkeit.



„Zu folgenden kirchlichen Einrichtungen hatte ich in den letzten 12 Monaten Kontakt:“



Datenbasis: KMU 6 (2022)

KMU 6

Perspektiven kirchlichen Handelns

Reichweite

Was denken
Sie?

Ankerbereiche
stärken

Offen
für Neues sein

Werbung
machen

Potentiale
nutzen

Netzwerke
bilden

Herzliche Einladung EKD Denkraum

**Internes soziales Netzwerk für
Kirchenentwicklung**

**Ziel: Stärkung der mittleren Leitungsebene in
ihrer Kompetenz & Verantwortlichkeit für
Themen der Kirchenentwicklung**

Live-Impulse, Think Tanks, Mediatheken, Vernetzung



VIELEN DANK!

Name/Titel Referent*in



Email/Kontakt Referent*in

